

MENCIÓN HONORÍFICA A LA EXCELENCIA

Nombre de la Organización:

Universidad Miguel Hernández de Elche

Responsable:

Prof. Jesús Rodríguez Marín (Rector)

Dirección:

Avenida de la Universidad s/n
Elche

03202 Alicante

Teléfono: 96 665 86 11

Fax: 96 665 86 30

E-mail: rector@umh.es



MEMORIA-RESUMEN

DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

La Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH) es una entidad de derecho público, dotada de personalidad jurídica y patrimonio propio para la prestación del servicio público de la enseñanza superior universitaria y la investigación científica. La UMH ha sido creada mediante la Ley 2/1996, de 27 de diciembre, de la Generalitat Valenciana. La UMH inició su actividad en 1997 con la voluntad de ser una institución pública de educación universitaria innovadora, capaz de responder a los retos y exigencias de los cambios que se vislumbran en el sector de la enseñanza superior al inicio del siglo XXI.



En aquel momento nos planteamos que queríamos llegar a ser una universidad reconocida por la excelencia en su gestión. Queríamos construir una moderna universidad que se adelantara a los procesos de transformación de las Universidades españolas, y donde la calidad de la docencia, la investigación y la gestión eran objetivos primordiales.

En este resumen hay datos y cifras, pero lo más importante, y base de los datos aquí reflejados, es la magnífica labor realizada durante estos años por el personal docente e investigador (PDI), el personal de administración y servicios (PAS), los estudiantes y las instituciones y empresas con las que mantenemos alianzas. Todos son parte de la corta pero intensa historia de esta Universidad. Reconocer su labor es una “forma de hacer” también Universidad.

En el curso 2004/2005 la UMH ha alcanzado los 13.104 estudiantes, de los cuales 10.014 de pregrado cursan sus estudios en alguna de las 31 titulaciones que impartimos en el ámbito de las Bellas Artes, Ciencias de la Salud, Ciencias Experimentales, Sociales y Jurídicas e

Ingenierías. Contamos con 4 campus (Altea, Elche, Orihuela y Sant Joan d'Alacant) con un criterio de especialización. En total, 522 estudiantes siguen alguno de nuestros 32 programas de doctorado, y otros 2.568 han realizado, hasta ahora, algún curso de formación de postgrado. 933 PDI y 327 PAS (a fecha de diciembre de 2005) contribuyen con su esfuerzo a la docencia y a la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) en alguno de los 20 departamentos, cinco institutos universitarios de investigación, o en los Servicios, Oficinas y Unidades Administrativas con que contamos.

Las primeras elecciones a Claustro realizadas en diciembre de 2002 y la elección de Rector en enero de 2003, junto a la redacción de los Estatutos de la UMH, que fueron aprobados en octubre de ese mismo año, concluyeron nuestro proceso constituyente.

DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN

CRITERIOS AGENTES

1. LIDERAZGO

La Política de Calidad y la Misión y Visión de la UMH fueron aprobadas por la Comisión Gestora (29/01/1998), órgano de gobierno en aquel momento, las iniciales líneas estratégicas de desarrollo docente y de I+D+i fueron difundidas al conjunto de la Universidad. La Comisión Gestora, aprobó el Plan Estratégico de la Docencia, la Investigación y la Gestión de los Servicios (29/01/1998) que permitió fundamentar una estrategia que optimizara los recursos en personal y materiales.

La UMH define como misión propia la de: "Servir a la sociedad ofreciendo docencia, investigación y servicios de calidad, que satisfagan plenamente sus expectativas, al tiempo que permita a los miembros de la comunidad universitaria desarrollarse profesionalmente para conseguir entre todos la formación integral de los estudiantes y facilitar su inserción en el



mundo laboral". Esta misión está actualmente en revisión, conforme a los nuevos datos del entorno y a la evolución del papel que le corresponde a la universidad. Asimismo se han

evaluado y revisado las líneas estratégicas, y contamos con responsables para cada una de las 12 líneas de estrategia derivadas de esta misión. Mediante técnicas cualitativas y contando con los grupos de interés se consensuaron valores y visión. Los factores críticos de éxito son innovación, implicación de las personas, orientación al empleo de las enseñanzas y de la formación complementaria, relaciones con el mundo empresarial, nuevas tecnologías, rendir cuentas y evaluación externa por tercera parte.

El Rector preside el Comité de Calidad y el Consejo de Calidad (órganos creados en 1998 por el Reglamento de Órganos Competentes en Materia de Calidad). El Presidente del Consejo Social y el Delegado General de Estudiantes forman parte también de ambos órganos colegiados en materia de calidad. Decanos, Directores de Escuela, Directores de Departamento y Directores de Institutos, forman parte de las Comisiones de Ordenación Académica y de Investigación, ambas con funciones en la mejora de la Calidad en la UMH.

El Rector y varios Vicerrectores, junto a Decanos y Jefes de Servicio han explicado cada año a los delegados de estudiantes los objetivos, estrategias y organigrama de funcionamiento de la UMH. Por su parte el Gerente promueve, conoce, evalúa y revisa los informes de autoevaluación que las diferentes unidades elaboran, incluyendo sus planes de actuación y de mejora. Estas actuaciones se incardinan en un Plan Director para la mejora de la Calidad en la Gestión. A su vez, los Jefes de Servicio hacen partícipes a los miembros de sus unidades de los objetivos a alcanzar, implantando sistemas de Dirección por Objetivos y de Gestión por Procesos.

En el Consejo de Calidad, órgano inédito en España, se encuentran representados profesionales procedentes de los sectores que “facilitan” estudiantes a nuestras titulaciones y profesionales de sectores que “reciben” a nuestros egresados, sectores que contratan y precisan de la I+D+i que desarrolla la UMH. Les rendimos cuentas de resultados y obtenemos retorno de ideas y propuestas, como por ejemplo, el Universitario 5 Estrellas.

La UMH colabora con otras universidades y se han establecido acuerdos estables de colaboración para constituir una Red de Servicios de Inserción Laboral. También se han establecido acuerdos o convenios con universidades españolas y americanas en materia de calidad. Se han celebrado seminarios de Benchmarking con otras Universidades para aprender de experiencias líderes.

La Intranet constituye una plataforma idónea para comunicar e informarse en la UMH. PDI, PAS y estudiantes reciben en su correo electrónico institucional información puntual sobre acuerdos, planes, actuaciones, resultados o noticias de la UMH. La comunicación es fluida por diversos cauces, personales o electrónicos.

Los líderes de la UMH participan en diversos foros en materia de calidad de ámbito autonómico, nacional e internacional (Fundación Valenciana de Calidad, Club de Excelencia en Gestión, Club de Calidad de la Comunidad Valenciana, Education Community of Practice, Education and Training Activities Group, etc.). Además, participa en eventos organizados por diversas instituciones.

2. POLÍTICA Y ESTRATEGIA

La Memoria de Creación de la Universidad, diseñada a partir del estudio detallado de las necesidades y demandas del entorno y los clientes, ha constituido el principal documento para desarrollar la Política y Estrategia diseñado a partir del estudio detallado de las necesidades y demandas del entorno y los clientes. Periódicamente se revisa la información disponible para que la UMH pueda responder eficazmente a nuestros grupos de interés (por ejemplo, reunión con psicopedagogos, AMPAs, empresarios, colectivos de estudiantes) y agentes representativos de políticas activas de la administración. Consecuentemente a esa revisión, se han definido líneas de actuación para el período 2003-2007 acordes a la misión contenida en la política de calidad de la UMH. Además, en 2002 una consultora de auditoría externa realizó un análisis exhaustivo del grado de cumplimiento de objetivos contemplados en la Memoria de Creación, circunstancia que permitió realizar una completa evaluación del grado de desarrollo

de la política y estrategia definida al inicio de las actividades y demostrar la eficacia en el logro de objetivos y cuentan con responsables para su puesta en marcha y seguimiento.

Cada una de las doce líneas estratégicas que se derivan de la misión se despliega, a su vez, en actuaciones concretas reflejadas en el Plan Estratégico de Calidad, actualmente el segundo, y se han definido estándares para determinar el grado de éxito en su implantación. A su vez, existen definidos indicadores para monitorizar, en cada una de ellas, el grado de consecución de objetivos.

Hasta el momento se han realizado tres estudios de mercado para conocer preferencias y necesidades de los estudiantes de secundaria respecto de la Universidad. La metodología y orientación de estos estudios se evalúa y revisa en cada ocasión para incrementar su utilidad. Los planes de estudio se diseñan sobre la premisa de ofrecer ventajas competitivas a los estudiantes de cara a su futura inserción en el mercado laboral.

En el ámbito de la Investigación y Desarrollo se llevan a cabo proyectos competitivos marcando iniciativas y áreas de investigación y desarrollo innovadoras que buscan adelantarse a necesidades futuras. En el ámbito de la docencia también se han desarrollado programas formativos, basados tanto en las necesidades y expectativas de los estudiantes, como en las del propio sector empresarial.

El método de trabajo que seguimos responde al siguiente esquema:

1. Diseño de instrumentos para la recogida y análisis de información.
2. puesta en marcha de las acciones diseñadas.
3. Análisis de los resultados, identificación de áreas de mejora, priorizando en los criterios preestablecidos.
4. Incorporación de la mejora al proceso, volviendo al punto 2 del esquema para continuar el procedimiento.

A partir del análisis de los cuadros de mandos de la UMH se analiza cada uno de los procesos fundamentales y se plantean acciones de mejora para perfeccionar los procesos. Anualmente se analiza la información procedente de encuestas a estudiantes y profesores a fin de delimitar las acciones y asegurar la viabilidad de la estrategia. La opinión de líderes es considerada también para identificar áreas de mejora en el ámbito de los servicios. Así mismo, contamos con mecanismos para escuchar la voz de los jefes de estudio y psicopedagogos de los Institutos de la provincia de Alicante y de los egresados, información que también resulta de utilidad para diseñar la mejor estrategia.

El análisis de las fuentes de información ha permitido modificar los sistemas de difusión de resultados para hacerlos más versátiles, potenciar la Intranet como método de comunicación rápida y eficaz y detectar qué actuaciones deben conducirse para obtener información complementaria para que los órganos competentes fijen política y estrategia.

3. PERSONAS

En el caso del PDI existen dos ejes primordiales para llevar adelante la política de Recursos Humanos de la UMH. El primero, el Plan de Aplicación de Recursos Docentes, de Investigación y de Transferencia Tecnológica, un sistema de medición y valoración de la capacidad docente, de investigación y de transferencia tecnológica de la UMH, basado en la legislación estatal vigente en materia de profesorado y en el Plan Plurianual de Financiación de las Universidades Valencianas. El segundo, el Plan de Dotación y Promoción de Plazas de PDI. Actualmente se encuentra en estudio la implantación del plan para la carrera profesional del PDI y PAS.

Las convocatorias de provisión de puestos de trabajo con carácter definitivo para el PAS se ajustan a la normativa vigente y se producen una vez consultadas las centrales sindicales a través de los órganos de representación previstos. El Consejo de Gobierno revisó el procedimiento que regula los sistemas de contratación de personal y creación de bolsas de trabajo del PAS (2/03/2005), que mejora el anterior tras evaluar sus resultados. Las

condiciones de igualdad, capacidad y mérito en el acceso están garantizados. En los planes que se realizan se pone especial cuidado en conocer perspectivas profesionales del PDI y PAS y sus necesidades en materia de formación.

En 1998 se puso en marcha un Plan de Formación específico para el PDI y otro para el PAS. Todas las unidades cuentan con capacidad para cuidar de su formación y sus profesionales acuden a actividades de formación sobre temas específicos de su ámbito. La formación incluye visitas a otras instituciones a fin de conocer y comparar procedimientos de trabajo y la posibilidad de impartir talleres o seminarios en otras universidades. El Plan de Formación del PDI y del PAS se evalúa anualmente pulsando la opinión de sus asistentes y midiendo la efectividad de esta formación. La Comisión de Formación (con participación de representantes sindicales y presidida por el Gerente) revisa estos planes basándose en los datos procedentes de la evaluación.

La UMH está entre las universidades españolas pioneras en la puesta en marcha de sistemas de reconocimiento e incentivo a la calidad. Mediante el Plan Estratégico de Calidad y las acciones que contempla (Premiar a los Mejores, Pacto por la Calidad) se intenta implicar a todo el personal en lograr los objetivos estratégicos al tiempo que se busca compartir las responsabilidades. *Premiar a los mejores* es una estrategia que consiste en el reconocimiento al mayor esfuerzo, el logro de resultados y la calidad docente e investigadora. La estrategia de *Pacto por la Calidad*, además de aplicarse a la calidad docente e investigadora, se establece entre Gerencia y Servicios administrativos fijando objetivos anuales y monitorizando su cumplimiento.

El canal de comunicación interna más utilizado en la UMH es la web y el correo electrónico. Los documentos importantes para el conjunto de la UMH se encuentran disponibles en páginas web.

Existen diversos canales para conocer la opinión de las personas, entre ellos, encuestas de clima laboral, encuestas sobre procesos y servicios específicos, equipos de mejora, reuniones con líderes, etc. En 1997 se implantó un Buzón de Sugerencias para captar oportunidades de mejora a propuesta del personal. Entre su creación y diciembre de 2005, el Buzón ha recibido 7.555 sugerencias hasta diciembre de 2005. En el año 2002 se instauró el Premio a la Mejor Sugerencia, para fomentar las iniciativas de la comunidad universitaria, ya sea de forma individual o colectiva. En todos los procedimientos, normativas y planes se cuenta con la opinión y criterios de los agentes implicados.

El Defensor Universitario de la UMH vela por el respeto a los derechos y libertades legítimos de estudiantes, PDI y PAS ante la actuación de las unidades y órganos de la UMH.

Existe un Fondo de Ayuda Social dirigido al personal de la UMH. También se cuenta con un Fondo de Ayuda a la Matriculación para fomentar los estudios superiores y doctorales dentro de la UMH y fuera de la misma. La UMH dispone de elementos de seguridad en todas las instalaciones, planes de evacuación y botiquín. Así mismo, es posible solicitar revisiones médicas, oftalmológicas y podológicas y orientación psicológica en forma gratuita para empleados y sus familiares. El personal PDI y PAS cuenta actualmente con un plan de pensiones con aportaciones conjuntas de los interesados y la propia universidad, pionero en las universidades públicas españolas.

4. ALIANZAS Y RECURSOS

Conforme a la misión y estrategia, interesa fundamentalmente realizar alianzas para favorecer la formación integral y la inserción laboral de los estudiantes, así como las orientadas a la I+D+i.

Existen 150 acuerdos de colaboración con otras Universidades españolas, americanas, europeas y africanas. También se han establecido más de 3.000 convenios de colaboración con empresas e instituciones con el único propósito de proporcionar a nuestros estudiantes

oportunidades de formación durante el pregrado y de poner en práctica habilidades profesionales.

Cabe destacar la colaboración de la UMH, a través del Observatorio Ocupacional, con el Institut Valencià de la Joventut (IVAJ) en su Programa de Creación de Empresas Jóvenes a través del Observatorio Ocupacional. Mediante este programa se presta, en la propia UMH, un servicio de información, asesoramiento, orientación y formación mediante el que se pretende ayudar a los jóvenes a crear su propia empresa.

Con motivo de obtener una fuente estimulante en nuestras líneas de investigación, al tiempo que un horizonte laboral y empresarial para nuestros egresados, se crea el Parque Científico y Empresarial de la UMH, basándose en la colaboración y el alineamiento de recursos existentes. Está aprobado y presentado a los medios sociales, empresariales y políticos del entorno, contando con su apoyo.

La UMH, como institución pública, está sometida a los controles establecidos normativamente. En concreto, cuenta con la unidad de Control Interno que supervisa pagos, compras y cumplimiento de la legalidad vigente, y se somete obligatoria y voluntariamente a auditorías contables y de gestión realizadas por empresas especializadas. En la elaboración del presupuesto se han reflejado la política y estrategia de la UMH, disponiendo cada unidad de un presupuesto que facilita su funcionamiento. Cabe destacar que si bien en los dos primeros años se dispuso de un presupuesto de medios, en las últimas anualidades, la confección de presupuestos se realiza en base a los objetivos que se pretenden alcanzar, pasando a un Modelo de Presupuestos por Objetivos.

La UMH se encuentra en fase de desarrollo y expansión, por tanto a lo largo de estos años se han construido y se siguen construyendo edificios, jardines e instalaciones para ampliar y mejorar nuestra Universidad. En la actualidad, la UMH está dotada de pistas polideportivas, una piscina olímpica, zonas ajardinadas, nuevos aularios, etc. Todos los edificios de la UMH son creados a través de concursos públicos, cumpliendo con el Real Decreto Legislativo 2/2000, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas en la creación de sus edificios. De la misma forma se provee buena parte de los elementos que los decoran. En los pliegos de condiciones se incorporan mejoras conforme a los resultados de auditorías y encuestas a usuarios y líderes (Plan de Seguimiento de Empresas Contratadas). Desde 1998 la UMH concede anualmente un Premio a la Mejor Empresa Contratada, en base a la percepción de los clientes (estudiantes, PAS y PDI) sobre los servicios prestados por estas empresas e información contrastada en auditorías internas.

La UMH se sitúa en el segundo puesto a nivel nacional en cuanto a inversiones en infraestructuras. Se cuenta con edificios “inteligentes” que incrementan la eficiencia en el uso de recursos, empleándose en las nuevas construcciones tecnologías para disminuir el coste de mantenimiento.

Uno de los objetivos estratégicos de la UMH busca la proyección de nuestra oferta tecnológica en el sector empresarial de nuestro entorno. Para ello, una de las acciones estrella HA SIDO el Proyecto EMBRYO (Desarrollo de embriones de empresa para la transferencia de tecnología desde la universidad). A través de la iniciativa *Desayunos Tecnológicos*, la UMH ofrece sus avances a empresas de los más variados sectores sus avances para ponerlos en marcha de forma conjunta.

Desde el Observatorio Ocupacional se vienen realizando diversos cursos de gestión del conocimiento, buscando potenciar la innovación y la creatividad de los universitarios para mejorar su *empleabilidad*.

5. PROCESOS

El mapa de procesos de la UMH se definió en 1999 y posteriormente ha sido revisado conjuntamente con la política y estrategia. En su actual versión se han identificado cinco procesos clave para la Universidad a partir de los cuales desplegar la misión: dirección estratégica, docencia e I+D+i. Actualmente se han certificado conforme la Norma ISO 9001 los

procesos de Planes de Estudios y los procesos básicos de gestión de la I+D+i. Anualmente se revisa la efectividad de los procesos, comparando los resultados con los estándares predefinidos, los mecanismos de evaluación y se introducen los cambios precisos, fruto de la revisión del sistema. Las auditorías anuales que realiza AENOR contrastan la gestión de los procesos y la revisión que se realiza.

El despliegue de la gestión de procesos en la UMH se ha realizado en el conjunto de unidades de gestión, en las que se han definido procesos clave, designado responsables de proceso, fijando indicadores de rendimiento y se viene monitorizando el rendimiento en cada uno de los procesos. Se ha editado un Manual de Diseño de Procesos para hacer más fácil la tarea de definir procesos al conjunto de personas de la UMH. Los procesos clave cuentan con indicadores cuyos resultados se evalúan al menos una vez al año y se revisan cada tres años. Las informaciones recogidas sirven para fijar parte de los objetivos para el año siguiente, para mejorar éstos y, en el caso que sea necesario, estudiar la posible modificación del proceso o servicio.

El proceso de revisión incluye fundamentalmente las fuentes internas (resultados de los indicadores, cumplimiento de estándares, estudios de opinión y evaluación interna de los agentes y responsables) y externas (encuestas a clientes, estudios del entorno y comparación con otras universidades).

Los servicios de la UMH cuentan desde 1998 con Cartera de Servicios, elaboradas por los propios servicios. A partir de aquí se pusieron en marcha diferentes iniciativas, como la Acreditación Docente y de Servicios. Estas herramientas fueron revisadas en septiembre de 2005, obteniendo como resultado el Sistema de Acreditación de Titulaciones y el Sistema de Certificación de Servicios.

Existe un procedimiento reglado para el diseño e introducción de nuevas titulaciones, donde se tiene en cuenta las necesidades y expectativas de los clientes potenciales. En el ámbito de la formación, cabe destacar los vínculos con sectores profesionales y empresariales para el diseño de planes de estudio.

A fecha de 2005, el 76,9% de las unidades de gestión han elaborado y editado Cartas de Servicios con los siguientes contenidos: misión, funciones y servicios, compromisos de calidad, indicadores, canales de participación de los clientes y datos de contacto. Anualmente se realizan diferentes acciones de difusión de información, señalándose como más emblemáticas: la asistencia a ferias de estudios y empleo; nuestro punto informativo en un gran centro comercial; las charlas y otras actividades en centros de secundaria, dirigidas tanto a estudiantes como a padres y madres; visitas de estudiantes de institutos a la UMH; edición de diverso material impreso, y mailing.

Además de facilitar acceso a la web en aulas de informática de la propia UMH, se han habilitado secretarías virtuales para incrementar la accesibilidad en varios edificios de todos los campus. Toda la información académica se encuentra disponible en web mediante accesos personalizados. Para facilitar la financiación a los proveedores, la UMH ha instaurado el procedimiento de “pagos confirmados” por acuerdo con la Caja de Ahorros del Mediterráneo, y pagos periódicos con las principales empresas de servicios.

Por último, como se ha indicado previamente, la comunidad universitaria cuenta con la figura del Defensor Universitario que cumple una importante función de defender los derechos y las libertades de los integrantes de la Comunidad Universitaria.

CRITERIOS RESULTADOS

6. RESULTADOS EN LOS CLIENTES

A continuación se presenta una selección significativa de indicadores que reflejan los resultados obtenidos de los clientes de la Universidad Miguel Hernández. Estos indicadores responden a los procesos clave identificados y han sido monitorizados a lo largo de estos años

de actividad. Los datos son suministrados a los departamentos y los Centros, quienes en su ámbito de competencias, toman las decisiones oportunas para mejorar áreas concretas.

- Calidad percibida por los estudiantes de la docencia recibida

1997/98	1998/99	1999/00	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	E
58%	70%	76%	85%	87%	87%	92%	92%	80%

- Calidad Percibida por los estudiantes con los servicios que presta la UMH

1998/99	1999/00	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	E
5,2	5,1	4,9	4,9	5,1	5,1	5,1	5

- Porcentaje de estudiantes satisfechos con la realización de prácticas en empresa

1997/98	1998/99	1999/00	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	E
96,6%	96,1%	96,6%	98,8%	98,4%	97,3%	95,6%	97,8%	90%

- Porcentaje de empresas satisfechas con los estudiantes en prácticas

1997/98	1998/99	1999/00	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	E
100%	99,4%	99,0%	99,2%	99,3%	99,0%	99,0%	98,5%	90%

- Porcentaje de estudiantes que recomendarían la UMH

1999/00	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	E
87,7%	85,6%	86,5%	89,4%	87%	85%

- Tasa de abandono

1999/00	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	E
0,04	0,03	0,06	0,04	0,04	0,037	0,05

- Número de estudiantes matriculados

1998/99	1999/00	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05
5.327	6.814	8.212	9.177	9.096	9.889	10.014

- Cuota de mercado

1998/99	1999/00	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05
15,1%	18,95%	22,85%	24,87%	24,69%	26,89%	27,43%

- Número de prácticas realizadas en empresas

1997/98	1998/99	1999/00	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05
185	512	949	1.395	2.147	2.444	2.908	3.231

7. RESULTADOS EN LAS PERSONAS

En la UMH, contamos con herramientas para recoger la voz de las personas que trabajan en esta institución y mejorar los procesos, las actividades y el desarrollo del trabajo. Entre estas, se encuentran diferentes estudios cuyos resultados se relacionan a continuación.

- Calidad percibida de las condiciones de la docencia por parte del PDI

1998/99	1999/00	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	E
94%	96%	97%	98%	93%	93%	94%	90%

- Calidad Percibida de los servicios prestados por parte del PDI

1999/00	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	E
87%	91%	89%	91%	95%	93%	90%

- Satisfacción del PAS con respecto a determinadas condiciones para desempeñar su labor

Satisfacción del PAS con respecto a la aplicación UNIVERSITAS XXI ECONÓMICO (0-10)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	E
4,1	5,5	5,5	6,05	5,5	6,77	6,81	7,3	7,3

Satisfacción global con el suministro de material

2001	2002	2003	2004	2005
7,6	7,5	6,8	6,58	6,62

- Número de Personal Docente e Investigador

2000	2001	2002	2003	2004	2005
682	744	779	862	893	933

- Número de Personal de Administración y Servicios

1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
165	178	189	220	256	272	297	305	325

- Actividades formativas del Personal de Administración y Servicios

Número de cursos

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
20	25	28	18	19	14	12	16

Participantes

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
540	532	482	376	508	465	205	409

Participación del PAS en la mejora de la calidad en la gestión

Nº unidades que firman objetivos de gestión de calidad

2001	2002	2003	2004	2005
11	15	21	22	25

E Estándar
2005

8. RESULTADOS EN LA SOCIEDAD

A continuación hemos realizado una selección de indicadores que reflejan los logros que está alcanzando la Universidad Miguel Hernández de Elche en la Sociedad.

- Evolución de los convenios marco y convenios para prácticas de estudiantes UMH

Convenios con instituciones/empresas en el ámbito de acción de interés común

2000	2001	2002	2003	2004	2005
40	58	81	79	82	93

Convenios con instituciones/empresas para la realización de prácticas de estudiantes

1999/00	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05
550	1.010	1.327	1.812	2.367	3.041

- Cobertura e imagen en prensa

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
599	2.038	1.435	2.027	2.282	2.135	1.888	1.624

- Actividades de Extensión universitaria

<i>Cursos de verano</i>	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05
Nº de cursos	32	37	28	35
Nº participantes	578	767	759	502
<i>Aulas univ. de la Experiencia</i>	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05
Nº matriculados	256	337	312	263
<i>Escuela de verano</i>	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05
Nº inscritos	50	98	141	130

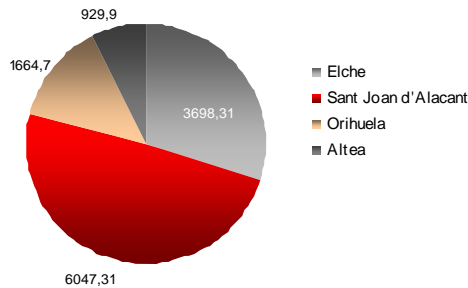
- Presencia en Seminarios, Congresos y otros eventos de Calidad

2000	2001	2002	2003	2004	2005
9	6	15	11	10	18

- Impacto medioambiental

Las unidades administrativas han incorporado objetivos de reducción de impacto medioambiental en sus Pactos por la Calidad. Dentro de estos objetivos de protección del entorno se encuentran el reciclado de material y la reducción de su consumo. La UMH cuenta también con un sistema para la recogida y gestión de residuos peligrosos que se generan como consecuencia de su actividad. El siguiente gráfico muestra la cantidad de residuos peligrosos recogidos en los diferentes campus de la UMH entre enero y julio de 2005.

Kilogramos de residuos peligrosos



E Estándar 2005

9. RESULTADOS CLAVE

En este criterio se presentan los logros que está alcanzando la UMH con relación al rendimiento planificado. Las líneas estratégicas definidas por la UMH, se concretan con una serie de acciones que son monitorizadas. A continuación se expone un resumen de los principales indicadores utilizados por la UMH para evaluar los resultados.

- Número de estudiantes que realizan prácticas en empresas

1997/98	1998/99	1999/00	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05
158	447	675	1015	1631	1911	2121	2180

- Tasas de de estudiantes admitidos en primera o segunda opción

2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	E
82,44%	85,43%	83,37%	84,37%	85,05%	79%

- Tasas de éxito académico

1998/99	1999/00	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	E
79,94%	79,53%	81,45%	82,01%	82,92%	83,57%	82,98%	75%

- Índice de matrícula no reglada

1999/00	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	E
5,86	9,71	15,15	14,66	17,41	22,36	6,7

• Tasa de movilidad de los estudiantes

1999/00	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	E
4%	4%	4%	3%	5%	7%	5,8

• Tasa de movilidad del profesorado

1999/00	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	E
0,12	0,12	0,14	0,3	0,29	0,29	1

• Tasas de inserción laboral

1997/98	1998/99	1999/00	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04
98,4%	96,6%	95,9%	94,1%	87,8%	92,6%	96,3%

• Empresas creadas por transferencia tecnológica generada en la UMH

2000	2001	2002	2003	2004	2005
1	6	6	3	7	6

• Porcentaje de profesores que participan en actividades de I+D+i

2000	2001	2002	2003	2004	2005
25,6%	35,2%	39,1%	39,6%	40,8%	49,8%

• Incentivos a la calidad en la UMH

La UMH asigna anualmente incentivos a la calidad de la Docencia, Investigación y Desarrollo y la Gestión, incorporando parte del presupuesto extraordinario obtenido como financiación ligada a objetivos procedente de los resultados alcanzados en el Sistema de Información de las Universidades Valencianas (SIUV), y haciendo de este modo extensivo el reconocimiento a los resultados positivos (desde 2001 la UMH ha ocupado los primeros puestos en este sistema SIUV). El presupuesto extraordinario procedente de este sistema asciende a un total de 18.201.746,23€, de esta cuantía la UMH ha destinado a incentivos de calidad un importe global de 1.729.074,61€.